



III FERIA DE EMPLEO DE VITORIA-GASTEIZ.

ÍNDICE

1.- Presentación

- 1.1. Objetivos
- 1.2. Estructura (ubicación, fecha)
- 1.3. Desarrollo del proyecto.

2.- Datos generales de participación

- 2.1. Personas demandantes
 - 2.1.1. Personas entrevistadas.
 - 2.1.2. Personas que se presentaron de manera espontánea.
- 2.2. Empresas

3.- Análisis comparativo respecto de la oferta (puestos cubiertos)

- 3.1. Datos respecto adecuación (género, edad, formación).

4.- Valoración realizada por los agentes participantes.

- 4.1. Empresas participantes.
- 4.2. Personas demandantes.

5.- Cumplimento de los objetivos por parte de las empresas participantes.

6.- Conclusiones generales. Valoración por parte del Comité Técnico y propuestas de mejora para futuras ediciones.

VALORACIÓN

- 6.1. Organización.
- 6.2. Metodología.
- 6.3. Comunicación.

1.1.- Objetivo

El objetivo de la iniciativa fue el de fomentar la gestión de nuevos puestos de trabajo en el ámbito local y de influencia de ambas entidades, para lo cual se facilitó una estructura de intermediación laboral adecuada a las empresas y a la ciudadanía.

1.2.- Estructura

Para cumplir este objetivo, el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, a través del Departamento de Promoción Económica y el Campus de Álava de la Universidad del País Vasco, organizaron la tercera Feria de Empleo de Vitoria-Gasteiz, celebrada durante los días 29 y 30 de Noviembre del 2012.

La Feria se ubicó en el **Centro de Investigación y Estudios Avanzados Lucio Lascaray** del campus de Álava, en horario de 9.00 a 21.00 horas los días jueves 29 y viernes 30.

Se colocaron 14 stands para las empresas participantes, 2 institucionales, para las entidades organizadoras del evento, Ayuntamiento Vitoria-Gasteiz y UPV/EHU y uno más para otras entidades (EURES Y SEA).

La fase de atención personalizada a personas solicitantes de empleo y pre-selección de las candidaturas, se realizó en el Centro Municipal Ignacio Ellacuría desde el 9 al 23 de Noviembre.

La Feria de Empleo de Vitoria-Gasteiz del 2012 se desarrolló en tres fases distintas:

1.3.- Desarrollo del proyecto

I fase: Intermediación con empresas

La Organización considera que esta fase previa de contacto y comunicación con las empresas, es una de las claves fundamentales para el éxito de la iniciativa y con la experiencia adquirida en las anteriores ediciones de la Feria de Empleo, se reforzaron los esfuerzos por comunicar con el máximo posible de empresas del ámbito de influencia de las entidades organizadoras.

Se elaboraron y utilizaron varios directorios de empresas como son:

- .- Los facilitados por las entidades organizadoras, tanto de empresas proveedoras como de empresas destinatarias de servicios.
- .- Un listado de empresas consideradas estratégicas por el equipo técnico de organización, en atención a factores diversos como son, plantilla, facturación u otros.
- .- Un listado de empresas que durante el año anterior habían realizado dos o más contrataciones mediante el servicio de intermediación laboral LANBIDE en el territorio de Álava.
- .- También se utilizaron los listados sectoriales y geográficos (Parque tecnológico de Álava, Arasur, etc) utilizados en las dos anteriores ediciones.

Se enviaron comunicaciones mediante correo electrónico a un total de 3.000 empresas. Estas comunicaciones se enviaron en tres momentos

diferentes, repitiendo éstas en aquellos casos en los que no se había obtenido respuesta.

Posteriormente, y con las empresas que manifestaron interés por la iniciativa o solicitaron expresamente tomar parte en la misma, se realizó visita personalizada para informar detalladamente de los requisitos y características de la Feria de Empleo, así como para recoger información detallada respecto de los perfiles y puestos a ofertar en cada caso.

II fase: Pre-selección de las personas en búsqueda de empleo

La fase de pre-selección duró tres semanas, desde el 9 hasta el 23 de Noviembre del 2012 y se desarrolló empleando dos métodos: presencial, en el Centro Municipal Ignacio Ellacuría, y on-line, mediante inscripción en la web de la Feria de Empleo.

Las actividades incluidas en esta segunda fase fueron principalmente las siguientes:

1. Actividades de atención al público

Atención a las personas que acudieron al Centro Ignacio Ellacuría.

Información a las mismas sobre el funcionamiento de la Feria de Empleo.

Orientación sobre los puestos de trabajo ofertados.

Ayuda en la cumplimentación del curriculum vitae.

Realizar la inscripción a una o dos de las ofertas.

1. 2. Selección de los curriculums

Clasificación y Selección de los curriculums recogidos de manera presencial.

Clasificación y Selección de los curriculums recogidos vía on-line.

Valoración de la adecuación de las candidaturas a las ofertas de empleo.

Programación de las entrevistas.

Contacto telefónico con las personas seleccionadas a fin de concertar la entrevista con la empresa.

III Fase: La Feria de Empleo

Durante los dos días de celebración de la Feria de Empleo, y tras la Inauguración oficial de la misma por parte del Vicerrector del Campus de Álava de la UPV/EHU y de la concejala del Departamento de Acción Social, de las Personas mayores y de Empleo, se desarrollaron las siguientes actividades:

Encuentro "demanda – oferta" de empleo

Las empresas, cada una ubicada en un stand identificativo individualizado, instalado y cedido de forma gratuita por la organización de la Feria, entrevistaron a las personas previamente seleccionadas. De igual manera, aquellas empresas que no habían cubierto su agenda de entrevistas, también recibieron a personas que se presentaron de forma espontánea, a lo largo de las dos Jornadas de la Feria (lo que denominamos "candidaturas espontáneas") y cuya idoneidad para el puesto de trabajo fue valorada por el equipo de orientadore/as. De esa manera, algunas personas que no accedieron en plazo a la fase de pre-selección, tuvieron también la oportunidad de realizar una entrevista con la empresa de su interés durante los días de celebración de la Feria de Empleo.

En total, se realizaron 471 entrevistas.

Programa de actividades COMPLEMENTARIAS

De forma paralela tuvieron lugar las siguientes actividades:

1. De apoyo a las iniciativas emprendedoras.

Mesa redonda en la que participaron las principales Entidades y Organismos que prestan servicios a las iniciativas emprendedoras: SPRI, UPV/EHU, Ayuntamiento de Vitoria-Gasteiz, CEIA, AJEBASK y Cámara de Comercio e Industria de Álava.

2. De oportunidades de empleo en Europa, red Eures

Se presentaron, a través de la red EURES, posibilidades de empleo en el ámbito europeo, información sobre ofertas de empleo y requisitos de acceso en diferentes países europeos como son: Reino Unido, Suiza y Alemania, entre otros.

3. **espacio de talleres de mejora cualificación laboral.**

Durante los días de celebración de la Feria y con el objetivo de ofertar productos en los que pudiera tomar parte cualquier persona interesada, se ofertaron cuatro talleres de mejora de la cualificación laboral. *"La caja de herramientas para la búsqueda de empleo"*; *"El emprendimiento social y sus posibilidades como su nicho de empleo"*; *"La marca personal en la búsqueda de empleo"*; *"La marca personal en la búsqueda de empleo"*.

4. **Empresas y empleo verde.**

La organización promovió un espacio de encuentro entre las empresas representativas del denominado pacto verde, acerca de las oportunidades de empleo a generar en este sector. Tomaron parte representantes de las siguientes empresas: GIROA, BIOMIMETICS, ACLIMA Y EMAUS S. Coop.

2.- Datos generales de participación

2.1. Personas demandantes

2.1.1. Personas entrevistadas

El número total de personas que solicitaron participar en las diferentes ofertas de empleo gestionadas durante la Feria ha sido de **1.712**.

De éstas, fueron **920 (53,7%) mujeres** y **792 (46,3%) hombres**.

Del total de personas solicitantes, **el 20%** tenía **formación universitaria**. (26% en el caso de personas entrevistadas).

De las 1.712 personas que acudieron a la preselección, **450 personas (26,3%)** (263 mujeres y 187 hombres) consiguieron por lo menos una entrevista con la empresa durante los días de la Feria de Empleo.

2.1.2. Personas que se presentaron de manera espontánea.

Un total de 38 personas que no habían realizado previamente su inscripción, y se presentaron de modo espontáneo, tuvieron acceso al menos, a una entrevista en los días de celebración de la Feria.

El resto de personas que no pudieron concertar ninguna entrevista por falta de disponibilidad horaria, tuvieron, asimismo, la posibilidad de entregar el curriculum a la empresa gracias a la presencia de buzones (uno por cada empresa).

En los dos días de duración de la Feria de Empleo, se recogieron un total de **3.000 curriculums**.

2.2. empresas

Los resultados del trabajo de intermediación con empresas han sido los siguientes:

Un total de **28 empresas** participaron activamente en la Feria de Empleo; ofertando **127 puestos de trabajo**, con **56 perfiles** profesionales diferentes.

III FERIA DE EMPLEO VITORIA-GASTEIZ 2012. Datos generales	
EMPRESAS PARTICIPANTES	28
PUESTOS OFERTADOS	127
PERFILES DIFERENTES	56
PERSONAS ATENDIDAS EN FASE DE PRESELECCIÓN	1712
ENTREVISTAS CONCERTADAS	496
PERSONAS ENTREVISTADAS	450
CURRÍCULUMS RECOGIDOS EN BUZONES FERIA	3.000

3.- Análisis comparativo respecto de la oferta (puestos cubiertos)

3.1. Datos respecto adecuación (género, edad, formación).

ADECUACIÓN DE PERFILES A OFERTAS	
Puestos ofertados	127
Perfiles diferentes	56
Nº de varones enviados	Nº (%) de varones adecuados
147	74
Nº de mujeres enviados	Nº (%) de mujeres adecuadas
186	76

4.- Valoración realizada por los agentes participantes.

4.1. Empresas participantes. Resultados cuestionario de satisfacción

Respuesta de 21/28 (75%) de las empresas participantes.

Organización general	8,62
Recursos	8,70
Instalaciones	8,62
Atención del personal	9,65
Eficacia para tu empresa	8,42

4.2.- Respecto a la valoración de la feria por parte de las personas participantes, esta fue la valoración:

Personas entrevistadas	471/496 (80%)
La empresa ha continuado el proceso de selección	53/361 (15%)
Personas contratadas	13/53 (24,5%)
Personas rechazadas por empresas	21/53 (40%)
Ofertas rechazadas por personas seleccionadas.	15/53 (28%)

VALORACIÓN DEMANDANTES FERIA

Organización	7
Atención de la organización	7,2
Atención de las empresas	6.7
Valoración general	7.1

5.- Cumplimiento de los objetivos por parte de las empresas participantes.

La valoración realizada por la Organización, a la vista de los datos provisionales de los seguimientos enviados por las empresas, respecto de la adecuación y de la contratación de las candidaturas facilitadas en la FERIA DE EMPLEO, es que el cumplimiento de las previsiones y objetivos de contratación propuestos por dichas empresas, ha sido muy inferior al manifestado con anterioridad a la celebración de la misma.

6. VALORACIÓN GENERAL (REALIZADA POR EL COMITÉ TÉCNICO)

6.1. Organización.

. - Como sucedió en anteriores ediciones, esto es, primera y segunda Feria de Empleo de Vitoria-Gasteiz, la organización de este proyecto de forma conjunta entre la UPV/EHU y el Ayuntamiento de Vitoria-Gasteizko Udala., demostró ser una fórmula sumamente eficaz de colaboración interinstitucional en el fomento de nuevas vías de intermediación laboral en el ámbito local, a pesar de los matices negativos fundamentados en la actual crisis económica.

.- De igual forma, la constitución desde el inicio de una Comisión Mixta compuesta por personal técnico de ambas entidades, se consideró imprescindible para coordinar la gestión de este evento. La Comisión en esta 3ª edición se reforzó de manera significativa, a través de la implicación en el proyecto de técnicos de otros servicios del Departamento de Promoción Económica, así como del Servicio de Comunicación de la UPV/EHU.

.- La subcontratación de empresas especializadas, solventes y con experiencia en la organización de este tipo de proyectos, resultó muy efectiva, y el hecho de haber contado con empresas que participaron en anteriores ediciones, permitió mejorar aquellos aspectos que fueron valorados como deficitarios.

.- Finalmente, la utilización de los equipamientos y servicios adecuados para la realización tanto de la Feria en sí como de las actividades complementarias, (Centro de Investigación "Lucio Lascazay"), así como de la acogida, orientación y

preselección de candidaturas (Centro Municipal Ignacio Ellacuría), se mostró como un aspecto fundamental en el éxito de esta tercera edición.

6.2. Metodología.

En este apartado señalar como claves fundamentales:

- .- La división de la organización en tres aspectos fundamentales: Intermediación / Logística / Comunicación.
- .- La estructuración de la Feria a través de dos grandes ejes: la intermediación en sí y el Programa de Actividades Complementario.
- .- Dentro del ámbito de la Intermediación, la compatibilización de criterios simultáneos, como son:
 - . Direccionamientos tanto genéricos como estratégicos en lo que respecta a la información dirigida a empresas.
 - . Envío a las mismas no sólo los currículums de las personas a entrevistar, sino de todas las personas que también asistieron a la Feria y de forma "espontánea" depositaron los suyos en los buzones habilitados al efecto.
 - . La implementación de la inscripción on-line para la participación de las personas demandantes de empleo en la Feria, ha sido práctica y exitosa, siendo uno de los aspectos innovadores de esta segunda edición.

6.3. Comunicación.

Dentro de este ámbito destacar los siguientes aspectos:

- .- La óptima utilización de los recursos de comunicación ya disponibles por parte de las dos entidades, a fin, como hemos comentado en el punto anterior, de acotar el gasto el máximo posible.
- .- La creación y dotación de Identidad propia a la Feria, con una representatividad única y con vocación de perdurar en el tiempo.
- .- La creación y mantenimiento de una página web propia.
- .- La considerable mejora de la coordinación con los servicios de protocolo de ambas entidades.