

| | |
|---|--|
| <p>ESKAINITAKO LANPOSTUAREN IZENA / NOMBRE PUESTO OFERTADO</p> | <p>Práctica profesional en desarrollo del estado de arte y plan de negocio para un software de salud</p> |
| <p>Eskainitako lanpostuen kopurua / Número de puestos ofertados:</p> | <p>1</p> |
| <p>Lanpostuaren kokapena / Ubicación del puesto</p> | <p>Vitoria-Gasteiz</p> |
| <p>Lanpostuaren deskripzioa / Descripción del puesto</p> | <p>Descripción: La práctica va a consistir en analizar e investigar acerca de la longevidad (ejercicio físico, nutrición, gestión del estrés, calidad del sueño y relaciones sociales) con el fin de buscar nuevas oportunidades de negocio. Para ello, la persona en prácticas se va a encargar de investigar sobre el estado del arte de los diferentes softwares y retos que hay en torno a la Silver Economy.</p> <p>Además, la función en este caso va a ser apoyar la gestión externa del proyecto, es decir, diseñar una estrategia centrada en el proceso Go to market y captación de clientes con el fin de analizar la viabilidad que tendría el proyecto.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar los retos existentes en el ámbito de la Silver Economy: Analizar el contexto de longevidad y las diferentes áreas que impactan en la calidad de vida de las personas (prácticas favorables, conocimiento técnico). • Definición del mercado: análisis de la competencia y tamaño del mercado. • Validación del segmento de clientes: validar el problema, encontrar la necesidad o la solución más atractiva para los usuarios, hacer testeos frecuentemente. • Desarrollo de la estrategia de venta: Diseño de estrategia para la búsqueda de clientes potenciales (B2B Y B2C), creación de plan de acción y estrategia para captar los primeros clientes. <p>Competencias técnicas que se desarrollan en la práctica: El o la joven desarrollará conocimiento técnico sobre los aspectos a tener en cuenta para lanzar un nuevo producto al mercado, poniendo el foco en los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de mercado. • Creación de una estrategia enfocada a la captación de clientes para conocer la viabilidad del proyecto. • Conocimiento sobre el comportamiento del cliente en el mercado y herramientas para su análisis. |

| | |
|--|---|
| <p>Eskatutako betekizunak (Titulazioa, hizkuntzak, prestakuntza espezifikoak) / Requisitos exigidos: (titulación, idiomas, formación específica...)</p> | <p>REQUISITOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 16 a 29 años y residencia en Euskadi. • Inscripción en Lanbide, en situación de desempleo o mejora de empleo. • Haber concluido estudios de: Máster, Grado, CFGS, CFGM, o CIP así como ser estudiante de último año. • No haberse beneficiado del Programa Reactívatte en ediciones anteriores. <p>TITULACIONES: Grado en ADE, Gestión de negocios, Gestión comercial y Marketing.</p> |
| <p>Eskaintzen da (Kontratu-mota, ordainsaria, lanpostuz igotzeko aukerak) / Se ofrece: (tipo de contrato, remuneración, posibilidades de promoción...)</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Duración: 25 horas de formación (al inicio y durante la práctica) y 5 meses de estancia en empresa (35 horas semanales). • Dotación: 5.670 €/brutos. |
| <p>Hautagaitza hona bidali / Enviar candidatura a:</p> | <p>https://www.noviasalcedo.es/practica_profesional/practica-profesional-en-marketing-para-la-dinamizacion-de-la-asociacion-para-la-promocion-del-tejido-empresarial-de-lldio-llodio-ref-03022/</p> |